



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“Gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en
Cercado de Lima, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Alejandro Llontop, Gustavo Franco

ASESOR:

Paca Pantigoso, Flabio Romeo

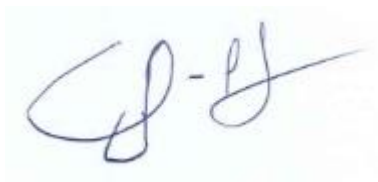
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de Operaciones

LIMA – PERÚ

2017

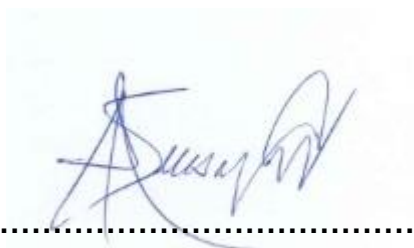
PÁGINA DEL JURADO



Dr. Oscar Salas Quintos
Presidente



Mg. Lupe Graus Cortez
Secretario



Mg. Federico Suasnabar Ugarte
Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi abuela, quien siempre mantuvo sus expectativas en mí desde el comienzo de la etapa universitaria y que hoy me acompaña desde el cielo.

A mis padres que mediante su aval, comprensión y consejos logré vencer las complicaciones de esta etapa.

A todos aquellos que contribuyeron y apoyaron de alguna manera u otra para el logro de mis objetivos, con mucho cariño.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme brindado salud y así permitido concluir esta etapa, a mis padres por la confianza brindada.

A los profesores que tuve a lo largo de la vida universitaria pero en especial al Mg. José Luis Fernández Dávila y al M Sc. Flabio Romeo Paca Pantigoso quienes fueron grandes pilares para la elaboración de la presente de investigación.

Por último agradezco a una persona especial que me brindó fuerza, motivación y felicidad durante la fase de elaboración del proyecto.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Gustavo Franco Alejandro Llontop con DNI N° 76287130, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 10 de Julio del 2017



GUSTAVO FRANCO ALEJANDRO LLONTOP

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración



Gustavo Franco Alejandro Llontop

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos:.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.4. Formulación del Problema	9
1.5. Justificación del estudio	10
1.6. Objetivos	11
II. MÉTODO	11
2.1. Diseño de investigación	11
2.2. Variables, Operacionalización	12
2.3. Población y censo	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	
14	
2.4.1. Validez.....	15
2.4.2. Confiabilidad	16
2.5. Métodos de análisis de datos	17
2.6. Aspectos éticos	17

III.	RESULTADOS	18
IV.	DISCUSIÓN.....	22
V.	CONCLUSIONES	25
VI.	RECOMENDACIONES	26
VII.	REFERENCIAS	27
	ANEXOS	29

Cuadro de especificaciones de la variable

Instrumento

Validaciones de Expertos

Matriz de consistencia

Carta de autorización

Resultados del Turniting

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla N° 1 Validez a juicio de expertos.....	15
Tabla N° 2 Estadística de fiabilidad.....	16
Tabla N° 3 Distribución de frecuencias para gestión de inventario.....	18
Tabla N° 4 Distribución de frecuencias de costos de inventario.....	19
Tabla N° 5 Distribución de frecuencias de sistema de inventario.....	20
Tabla N° 6 Distribución de frecuencias de clasificación ABC.....	21
Gráfico N° 1 Gestión de inventario.....	18

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo describir la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017, contando con el soporte teórico de Collier y Evans; el diseño de investigación es no experimental, el tipo de investigación es aplicada a un nivel descriptivo simple con corte transversal. Para elaborar el estudio se tomó el total de la población; es decir 32 colaboradores, empleando para la recolección de datos la técnica de la encuesta mediante un cuestionario que cuenta con 30 preguntas, dicha información fue procesada con el programa estadístico SPSS 22. Los resultados mostraron que la gestión de inventarios se venía desarrollando de forma regular, lo que permitió concluir que la gestión de inventario en el almacén de la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se viene dando de forma regular con 87.5 % y buena en 12.5%, debido a un regular costo de inventario y clasificación ABC.

Palabras Clave: Inventario, costos, cantidad, optimizar y rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation had as objective to describe the management of inventories in the store of the Ganajur S.A.C Corporation in Cercado de Lima in 2017, counting on the theoretical support of Collier and Evans; The research design is non-experimental, the type of research is applied at a simple descriptive level with cross-section. In order to elaborate the study the total population was taken; That is, 32 collaborators, using data collection techniques for the survey through a questionnaire that has 30 questions, this information was processed with the SPSS 22 statistical program. The results showed that inventory management was being developed on a regular basis , Which allowed us to conclude that the inventory management at Ganajur SAC's warehouse in Cercado de Lima in 2017 has been on a regular basis with 87.5% and good at 12.5% due to a regular inventory cost and ABC classification .

Keywords: Inventory, costs, quantity, optimize and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En Colombia cuentan con una política establecida para el manejo y control de los inventarios, el cual lo divide en dos sistemas de administración de inventarios los cuales son el sistema periódico y el sistema permanente. No obstante, en dicho país se presentaron problemas para llevar un adecuada administración de los inventarios, en el año 2012 la empresa Fourier S.A.S. observó una carencia que podía satisfacer mediante el uso de software desarrollado de acuerdo al perfil de la organización que requiera sus servicios, logró facturar alrededor de \$70000, su software consiste en un conjunto de modelos matemáticos los cuales permiten optimizar el manejo de inventarios, transporte y producción. Cuentan con trabajadores en Alemania, Italia, etc. con el fin de expandir su sistema y obtener nuevos conocimientos.

Desde un contexto más cerca de nosotros, años atrás en la Municipalidad Provincial de Chiclayo se realizó un inventario de los bienes con los que contaba, sin embargo el 80% se había realizado durante casi un año debido a que no contaban con una adecuada gestión de los inventarios. La subgerente encargada contaba con dos semanas para culminar dicha actividad, la cual logró cumplir con éxito debido a la adquisición de un software que facilitó consolidar toda la información que obtenía de cada bien. Así mismo finalizado el inventario del año 2013 en marzo, procedió a realizar el inventario del año 2014, para el cual tenía plazo hasta el final de dicho año.

En el Cercado de Lima se desarrollan numerosas actividades comerciales, como por ejemplo la venta de útiles escolares, artículos de limpieza, adornos, etc. Dichos negocios se encuentran ubicados de manera conjunta en distinto sectores. Corporación GANAJUR S.A.C. es una empresa comercializadora de medicamentos debidamente autorizada por DIGEMID, que cuenta con excelente proveedores como Laboratorios Portugal, Farmaindustria, Medifarma S.A. entre otros. El almacén de la empresa está organizado debidamente según los requerimientos del respectivo ente supervisor, sin embargo un problema que aqueja a esta empresa es la carencia de una

adecuada gestión de inventarios, debido a que en la base de datos que existen en los módulos de venta, que está conectada a la base de datos del almacén, se observa el producto pero no se cuenta con el stock del producto para poder satisfacer el requerimiento del cliente; ocasionando la pérdida de posibles ganancias, la incomodidad del cliente y conllevándolo a optar por ir a la competencia.

Para ello la presente investigación describirá la gestión de inventarios; planteando mejoras para el adecuado desempeño del almacén de la Corporación Ganajur S.A.C.

1.2. Trabajos previos:

Para el presente estudio se revisaron antecedentes nacionales e internacionales.

Antecedentes Internacionales:

Mongua, P. & Sandoval, H. (2009) en la tesis de licenciatura titulada “Gestión de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui”. El objetivo de dicha investigación es proponer un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui. La teoría de soporte que emplearon fue la de Mosquera (1994), la metodología que usó fue descriptiva simple. El autor de la tesis llegó a la conclusión que la empresa poseía una falta de precisión en la aplicación de sistemas de inventarios por consiguiente carecía de un control de administración efectivo. Mediante la clasificación ABC se concluyó que los productos A se usan en 79.1%, seguidos por los productos B con un 15% y finalmente C con un 6%.

La contribución que nos dio este antecedente es que nos permitió encontrar un sistema adecuado para las existencias en el transcurso del ciclo logístico y de esta forma reducir las mermas y reduciendo costos.

Pérez, I. & Cifuentes, A. & Vásquez & Marcela, D. (2013) en el artículo científico “Gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios”. Cuyo objetivo principal de esta investigación fue mejorar el nivel de la atención

al cliente que incumplía la meta propuesta. La teoría de soporte en la cual se basaron fue de Bowersox, Closs y Cooper, además emplearon un diseño de investigación descriptivo simple. Las autoras llegaron a la conclusión que el sistema de gestión de inventarios propuesto permitió sustituir el sistema de trabajo tradicional por un método cuantitativo conllevando a mejorar el servicio al cliente significativamente. La idea de implementar una adecuada administración del inventario, cubriría con mayor efectividad la demanda del producto; incrementando el nivel del servicio en 87.23% y mejorando las utilidades en más de 600 mil dólares.

Se consideró notable este precedente ya que brindó una dirección sobre los objetivos de la gestión de inventarios siendo la satisfacción del cliente un aspecto clave para la mejora en las ventas y operaciones.

Ordoñez, A. & Orejuela, J. & Bravo, J. (2015) en el artículo científico “Gestión de inventarios de carne de cerdo en puntos de venta”. Tiene como objetivo proyectar la cantidad óptima de pedido para maximizar la utilidad en el punto de venta. La teoría base en que se fundamentaron fue la de Nahmias. Utilizando un diseño de investigación descriptivo simple. La conclusión del trabajo fue que en el caso de la venta de carne de cerdo se debe vender lo más antes posible, debido a que su costo de mantenimiento aumenta y simultáneamente su calidad merma, es decir se mejoraría en un 99.5% las ventas si maneja de una forma adecuada los costos del inventario.

El aporte que nos dio este antecedente es la mención que se realiza al equilibrio entre la cantidad óptima de pedido y la demanda, eludiendo costos y mermas y maximizando la rentabilidad de la empresa orientando a la selección de indicadores adecuados.

Antecedentes Nacionales:

Calderón, A. (2014) en la tesis para optar el título de Ingeniero Industrial titulada “Gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo”. Planteo una propuesta de mejora en la gestión de inventarios con la finalidad de reducir o eliminar los desperdicios. Se basa en la teoría de Vidal, Londoño y Contreras (2006), emplea un nivel de

investigación descriptiva simple. Llegando a la conclusión que la implementación de procedimientos y diagramas de flujo contribuyo a mejorar la gestión de los inventarios, además de tener un mejor control y que los desperdicios generaban un 31% de pérdidas en las ventas del año.

Se consideró sobresaliente este antecedente porque la definición sobre la gestión de inventarios que menciona nos permitió optar por la más pertinente que se adecue al sector empresarial donde se desempeña la empresa y por ende donde se da el problema; siendo la gestión de inventarios una de las actividades resaltantes de la administración de operaciones que se aplica en las empresas manufactureras.

Laguna, D. (2010) en la tesis de licenciatura titulada "Gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de Plástico". La investigación busca analizar y proponer un sistema de gestión de inventarios, debido a que es el punto clave que genera pérdidas en las ventas. Su fundamentación teórica se basa en Rodríguez, Chávez y Muñoz (2004). La teoría de soporte que empleó fue la de Vílchez. La metodología es descriptiva simple. Llegando a la conclusión de establecer un modelo de programación lineal simple que demanda una inversión, misma que será provechosa por ahorro en costos, debido a que el 85.5% de pérdidas de ventas se basan en que falta stock en el almacén y la diferencia de inventario físico en el sistema.

Este antecedente fue relevante debido a que la investigación se realizó en el contexto de una empresa comercializadora mostrando una perspectiva sobre las dimensiones a tomar en cuenta en la investigación resaltando la toma de decisiones sobre el stock o surtido adecuado para generar ventajas competitivas.

Muñoz, H. (2011) en la tesis para optar el título de Ingeniero Industrial titulada "Gestión de inventarios de materias primas para una empresa editora". El objetivo de esta investigación es mejorar el abastecimiento de insumos de materia prima y asegurar la constante producción; reduciendo los niveles de inventario para eludir sobrecostos sin afectar la calidad del servicio y del producto. Su basa teóricamente en Nápoles y Pierri, empleando un nivel de

investigación descriptivo simple. La conclusión de la investigación fue que la revisión continua posibilitara a la empresa planificar adecuadamente su aprovisionamiento de la materia prima, en porcentajes la ruptura del stock genera un 30 % de ventas perdidas y un 50% manifestó que un adecuada gestión de inventario permitiría ahorrar costos por terciarizar debido al mal cálculo de la cantidad óptima a pedir a los proveedores.

El aporte que nos otorgó el presente antecedente se basó en la dimensión de la clasificación ABC, lo cual permitió en el antecedente mencionado organizar los insumos para una mejor gestión de los niveles del inventario, para lograr satisfacer la demanda, principio básico de la gestión de inventarios.

1.3. Teorías relacionadas al tema

En este punto se explicara los conceptos de gestión de inventario, costos y sistemas. Adicionalmente la planificación y diversos sistemas para reponer los stocks.

Antes de proceder a explicar en qué consiste la gestión de inventarios, definiremos que son los inventarios.

Los inventarios son la cantidad de mercancías de un producto o recurso empleados en una entidad. Los componentes y recursos productivos que posea una organización son inventariables, esto quiere decir que, se puede llevar un control de forma contable y física en los almacenes. En el aspecto de producción se manejan dos inventarios los insumos y los productos terminados (D'Alessio, 2012, p. 288).

El inventario es la aglomeración de materiales que se emplean para posibilitar la producción y satisfacer la demanda de los clientes. Los inventarios clásicos abarcan la materia prima, productos en proceso y los productos terminados (Schroeder, Meyer y Rungtusanatham, 2011, p. 357).

GESTION DE INVENTARIOS:

Para una correcta administración de inventarios se debe tener en claro que se empleará de forma correcta los aspectos de planeación, coordinación y control

en relación a las existencias o mercancías que se pretendan gestionar en una organización y con ello satisfacer las necesidades de los clientes; una adecuada gestión generará incremento en las utilidades y destacar el servicio al cliente, siendo la gestión de inventarios una de las funciones vitales en la administración de operaciones dentro de las empresas de manufactura y servicios; los costos de inventario, sistemas de inventario y la clasificación ABC son aspectos a tener en cuenta (Collier y Evans , 2007, p. 482).

Según Collier y Evans la gestión de inventario posee las siguientes dimensiones:

a. Costos de inventario

El costo de inventario que se emplee en una empresa va en relación a la demanda con la que cuenta el bien o servicio ofrecido, esto debido a las características que posean como variación en su conservación, durabilidad o naturaleza; la decisión de un sistema tiene una relación directa con las peculiaridades del bien (Collier y Evans, 2007, p.486).

b. Sistema de inventario

Un sistema de inventario implica resolver la incertidumbre sobre la cantidad a solicitar o en qué momento solicitarla, es por ello que la naturaleza de la demanda del bien es vital en su selección verificando si pertenece a una demanda dependiente o independiente. (Collier y Evans, 2007, p. 495)

c. Clasificación ABC

Se debe partir por la idea que los productos e insumos que opera una organización no cuentan con la misma importancia; esta actividad necesita de personal y un cierto financiamiento, es por ello que esta clasificación divide en artículos de volúmenes altos A, volúmenes moderado B y volúmenes bajo C con relación al volumen de dinero como medida de importancia (Collier y Evans, 2007, p.489).

La gestión de inventarios además de tener en cuenta la cantidad óptima a pedir y el tiempo adecuado en realizar el pedido, se ocupa de que dichos conceptos sean aplicados con eficacia; en las organizaciones es todo un reto llevar a cabo todo ello, por consiguiente se deben evaluar la aplicación de herramientas y técnicas en la administración de las existencias (Chase y Jacobs, 2009, p. 558).

a. Costos de inventario

Fijar la cantidad exacta para solicitar a los proveedores o el tamaño del pedido en cantidades para los almacenes comprende de un adecuado manejo del costo del inventario en sus cuatro costos individuales: de mantenimiento, de preparación, de pedidos y de faltantes, el mal cálculo de estos elementos influiría en la rentabilidad de la empresa (Chase y Jacobs, 2009, p. 560).

b. Sistemas de inventario

Un sistema de inventario brinda el esquema organizacional y las políticas operativas para sostener y controlar los bienes en mercancías. Este es encargado de solicitar y recibir los bienes; estableciendo un seguimiento desde la solicitud del pedido, hora de entrega, productos defectuosos y se recibió en el tiempo adecuado (Chase y Jacobs, 2009, p. 561).

c. Clasificación ABC

El propósito de la clasificación de inventario ABC es de organizar las piezas en grupos, de esta forma establecer una categoría de control apropiado sobre cada uno, además se busca distanciar lo relevante de lo que no es, lo cual implica personal disponible y del tamaño del inventario (Chase y Jacobs, 2009, p. 577).

La gestión de inventarios resalta como uno de los compromisos más resaltantes de la administración de operaciones implicando una gran cantidad de capital que repercute en la entrega oportuna al cliente; tiene impacto en los departamentos por ejemplificar de finanzas, marketing y contabilidad,

empleando adecuadas herramientas se puede mejorar rápidamente su administración (Schroeder, Goldestein y Rungtusanatham, 2011, p. 356).

a. Costos de inventario

En los costos del inventario se emplean ciertos criterios económicos, si bien se pueden tomar muchas determinaciones en los inventarios; se deben comprender los costos relevantes a fin de poder satisfacer al cliente y con ello obtener rentabilidad (Schroeder, Goldestein y Rungtusanatham, 2011, p. 360).

b. Sistema de inventario

Los sistemas de inventario son herramientas que solicitan información sobre temas como la demanda esperada, cantidades, tamaño y orden de las existencias que posea la empresa; sin duda alguna es una tarea amplia pero que se puede aplicar de acuerdo a las prioridades que tenga la empresa, el desafío de esta actividad no reside en reducir inventarios al mínimo para minorar los costos, ni colmar la capacidad del inventario para satisfacer la demanda, sino en mantener el equilibrio para que la organización logre sus prioridades competitivas de la manera más eficiente posible (Schroeder, Goldestein y Rungtusanatham, 2011, p. 367).

c. Clasificación ABC

La clasificación de inventarios ABC pone en evidencia que una cantidad de los productos a inventariar generan mayor valor en utilidades a la organización; pero que a su vez un número pequeño de productos tiene participación significativa en los inventarios, esto quiere decir que cierta cantidad reducida de artículos en cualquier conjunto conforman la proporción más significativa de la totalidad de éste, dividiéndose en tres clases de artículos A, B y C (Schroeder, Goldestein y Rungtusanatham, 2011, p. 376).

La gestión de inventarios además de tener en cuenta la cantidad óptima a pedir y el tiempo adecuado en realizar el pedido, se ocupa de que dichos conceptos sean aplicados con eficacia; en las organizaciones es todo un reto llevar a cabo todo ello, por consiguiente se deben evaluar la aplicación de

herramientas y técnicas en la administración de las existencias (Johnson, Leenders y Flynn, 2012, p. 185).

La gestión de inventario es un factor clave que actualmente las empresas dejan de lado, siendo este un elemento que con el tiempo empezará a generar incertidumbre, sin importar al tamaño de la empresa. Corporación Ganajur S.A.C. tiene problemas para llevar una adecuada gestión de sus productos; ya que, al realizar las ventas se nota mercadería faltante o en lugares equivocados. Frente a ello Collier y Evans sostienen que una correcta sincronización entre los costos de inventario, el sistema de inventario y la clasificación aumentaría los ingresos y se realzaría el servicio al cliente; caso contrario una mala gestión puede dañar seriamente el desempeño de la organización; es por ello la elección de dichos autores en la presente investigación, puesto que su teoría guarda mucha relación con el contexto de la empresa y sus pretensiones.

1.4. Formulación del Problema

Problema General

¿Cómo se viene dando la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017?

Problemas Específicos

¿Cómo se viene dando los costos de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017?

¿Cómo se viene dando los sistemas de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017?

¿Cómo se viene dando la clasificación ABC en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica

La presente investigación se realiza con la finalidad de generar reflexión sobre la variable de gestión de inventarios. Con el propósito de contrastar la investigación se empleó argumentos de diversos autores con vasta experiencia en la rama de gestión de inventarios permitiendo tener una amplia perspectiva sobre su adecuada planificación y control, de dicha forma se procura usar dichos conceptos e ideas, para dar el soporte teórico y científico de la presente investigación que permitan determinar cómo se viene dando la gestión de inventarios en la empresa "Ganajur S.A.C.

Justificación práctica

Está fundamentada en aportar soluciones en la mala gestión de inventarios proponiendo una planificación y control adecuada de las existencias, generando información fundamental para la "Corporación Ganajur S.A.C." Por ello se enfoca en describir aspectos esenciales como los costos de inventarios, sistemas de inventarios y la planificación ABC.

Justificación metodológica

Se basa en que aporta un método para suscitar conocimiento válido y fiable, mediante el empleo de una serie de pasos correctamente estructurados según la metodología científica, aportando a la construcción de un instrumento de medición para la gestión de inventarios.

Justificación social

Según la falta de políticas de gestión de inventarios que se viene experimentando en los comerciantes, los resultados del estudio formarán una raíz sólida a partir de la cual efectuar algunas recomendaciones que sirvan para gestionar los inventarios de forma

óptima, tanto para los que ofertan bienes o servicios y de esta forma maximizar utilidades.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Describir la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017

Objetivos Específicos

Describir los costos de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017.

Describir los sistemas de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017.

Describir la clasificación ABC para la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

En la presente investigación luego de establecerse el alcance de la investigación, se optará por emplear un diseño de investigación No Experimental.

La investigación no experimental es aquella que se desarrolla sin maniobrar a propósito las variables, es decir; son estudios donde se observan los fenómenos tal como se dan en el entorno natural, para luego ser analizados (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149).

El tipo de investigación es aplicada ya que se depende de teorías ya establecidas; pero busca la aplicación, uso y efectos prácticos de los conocimientos.

El nivel de la investigación es descriptiva con corte transversal la cual tiene como finalidad averiguar la repercusión de una o más variables en una población, aplicando el instrumento en un determinado momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.152).

2.2. Variables, Operacionalización

Gestión de Inventarios

Definición conceptual

La gestión de inventarios es la planeación, coordinación y control de las actividades logísticas que se necesitan para satisfacer las necesidades del cliente (Collier y Evans, 2007, p. 482).

Definición operacional

La variable gestión de inventarios se medirá en base a las dimensiones (costo de inventario, sistema de inventario y clasificación ABC) mediante sus respectivos indicadores

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es la planeación, coordinación y control de las actividades logísticas que se necesitan para satisfacer las necesidades del cliente (Collier y Evans, 2007, p. 482).	La variable gestión de inventarios se medirá en base a las dimensiones (costo de inventario, sistema de inventario y clasificación ABC) mediante sus respectivos indicadores.	Costos de Inventario	Costo de Adquisición	1,2,3	Ordinal
				Costo de Almacenamiento	4,5,6	
				Costo de Emisión	7,8,9	
				Costo de Ruptura	10,11,12	
			Sistema de Inventario	Cantidad Optima	13,14,15	Tipo Likert
				Tiempo de Suministro	16,17,18	
				FEFO	19,20,21	
			Clasificación ABC	Artículos A	22,23,24	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)
				Artículos B	25,26,27	
				Artículos C	28,29,30	

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población y censo

Población

La población es la generalidad de un fenómeno de estudio que tienen en común una determinada característica; delimitado por el investigador, constituyendo la totalidad del fenómeno asignado a la investigación (Tamayo, 1997, p.176).

La población de la presente investigación está conformada por el personal del área de almacén de la empresa Corporación Ganajur S.A.C., la cual es de 32 trabajadores.

Censo

El censo es la recaudación de información sobre la totalidad de las personas involucradas en el problema de estudio (Sabino, 2002, p. 71).

El almacén de la Corporación Ganajur S.A.C. está constituido por 32 trabajadores; debido a que la población es menor a cien se tomará la totalidad de la población aplicando un censo, por ello no existe muestra.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Recolectar datos se refiere a la planificación de una serie de procesos que nos conlleven a agrupar con un fin determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 198).

La encuesta consiste en solicitar información a un conjunto demostrativo acerca de un problema en estudio, para posteriormente ser analizados y obtener conclusiones (Sabino, 2002, p. 71).

Para la recolección de datos se empleará la técnica de la encuesta para lo cual el instrumento de recolección de datos será el cuestionario.

2.4.1. Validez

La validez es la jerarquía en que un instrumento de medición comprueba lo que realmente pretende medir. (García, López, Jiménez, Ramírez, Lino y Reding, 2014, p. 218).

La validez del instrumento será constatada por cinco expertos, dividido en dos metodólogos y tres profesores temáticos. Luego se estimará un promedio total del nivel de validez de los expertos, procediendo a tabular y representar en un cuadro resumen.

Los docentes que realizaron la validación del instrumento de recolección de datos (Cuestionario) fueron:

- Dr. Raúl Delgado Arenas
- M Sc. Flabio Romeo Paca Pantigoso
- Mg. José Luis Fernández Dávila Villafuerte
- Mg. Marco Antonio Candia Menor
- Mg. Lorena Rocío Paz Liendo

Tabla N°1. Validez a juicio de expertos para la variable gestión de inventarios

CRITERIO	EXPERTOS					TOTAL
	Exp. 1	Exp. 2	Exp. 3	Exp. 4	Exp. 5	
CLARIDAD	75%	78%	75%	70%	80%	378%
OBJETIVIDAD	75%	78%	75%	70%	80%	378%
PERTINENCIA	75%	78%	75%	70%	80%	378%
ACTUALIDAD	70%	78%	75%	70%	80%	373%
ORGANIZACIÓN	75%	78%	75%	70%	80%	378%
SUFICIENCIA	75%	78%	75%	70%	80%	378%
INTENCIONALIDAD	75%	78%	75%	70%	80%	378%
CONSISTENCIA	70%	78%	75%	70%	80%	373%
COHERENCIA	70%	78%	75%	70%	75%	368%
METODOLOGÍA	75%	78%	75%	70%	75%	373%
TOTAL						3755%

Fuente: Elaboración Propia

Fórmula de coeficiente de validación

$$CV = \frac{\sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^k X_{ij}}{c * k} \%$$

Dónde:

- **CV** = Coeficiente de validación
- X_{ij} = Valoración del criterio “i”, por el experto “j”
- **c** = N° de criterios
- **k** = N° de expertos que realizan la validación

$$CV = \frac{3755}{10*5} \% \quad CV = 75.1\%$$

Interpretación: De la tabla presentada se puede confirmar que el instrumento evaluado por los cinco expertos, referente a la variable gestión de inventarios es aplicable debido a que posee un coeficiente de validación de 75.1%.

2.4.2. Confiabilidad

La confiabilidad hace referencia al nivel en que la ejecución repetitiva del instrumento a la misma unidad de análisis produce resultados idénticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 200).

Para determinar la confiabilidad se realizará una prueba piloto no menor de 16 elementos, luego se ingresará al programa SPSS Statictis 22 para calcular el nivel de confiabilidad empleando el alfa de Cronbach.

Confiabilidad del instrumento por alfa de Cronbach para la variable gestión de inventario

Tabla N° 2. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,869	30

Como el valor del alfa de Cronbach obtenido es 0.869, siendo superior a 0.70, en consecuencia se puede confirmar que el instrumento para la recolección de datos es confiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos que se aplicará para la investigación se apoyará en la estadística descriptiva.

La estadística descriptiva se ocupa de recolectar, ordenar, analizar y representar un conglomerado de datos, con la finalidad de describir de forma adecuada sus características (García, López, Jiménez, Ramírez, Lino y Reding, 2014, p. 218).

Las técnicas de la estadística descriptiva que servirán para el presente trabajo son la distribución de frecuencias para la variable y los gráficos para describir las dimensiones e indicadores. Todo ello será procesado mediante el programa SPSS Statictis versión 22.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación respeta el derecho de autor haciendo uso de las normas APA; además se incluirá la prueba de similitud que será ejecutada mediante el programa Turniting.

La reserva y confiabilidad de los datos de las personas encuestadas será resguardando su información personal que se obtuvo de los colaboradores de la empresa Corporación Ganajur S.A.C.

Por último la investigación cumplirá con la responsabilidad social empresarial debido a que se cuenta con la autorización por parte del alto mando; así mismo la investigación será beneficiosa para el sector empresarial y en especial para la organización.

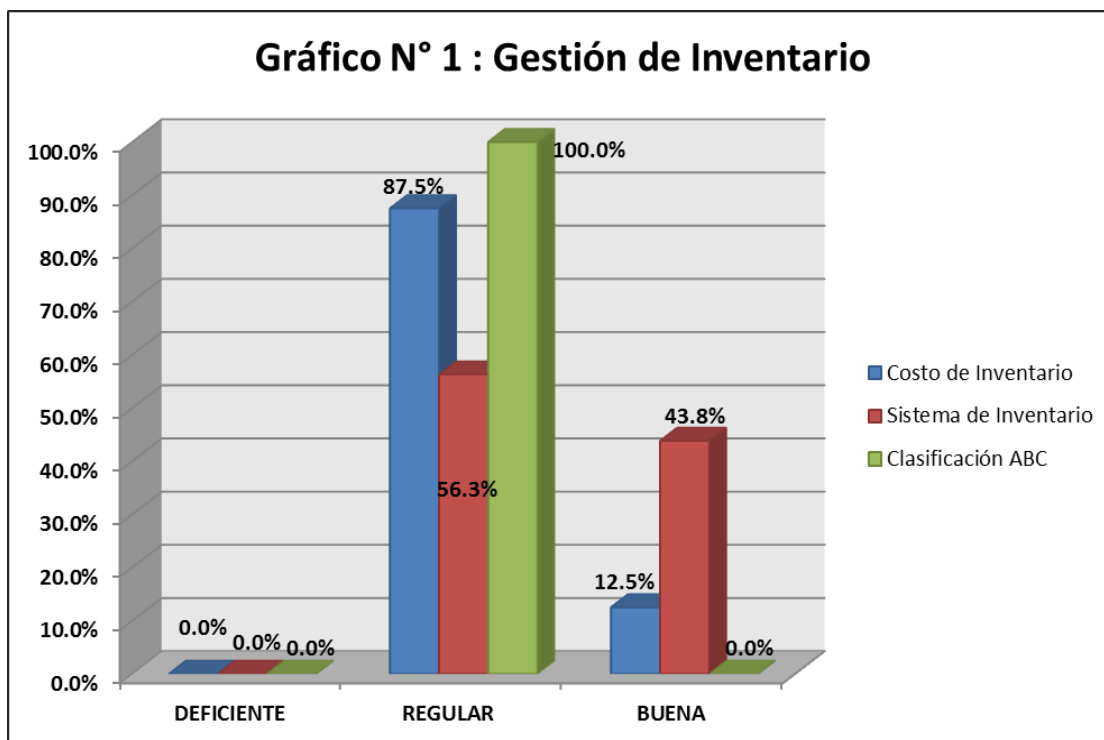
III. RESULTADOS

Gestión de inventario

El objetivo general de la presente investigación es determinar cómo se viene dando la gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C. en el distrito de Cercado de Lima en el 2017; de la siguiente tabla podemos afirmar que la gestión de inventario se viene dando de forma regular con un 87.5% y tan solo 12.5% de una buena forma. Así mismo nos muestra que el mayor inconveniente que se tiene en la gestión de inventarios es la clasificación ABC donde el 100% considera que su empleo es regular, seguida de los costos de inventario con un 87.5%; en contraste con el sistema de inventario que se viene aplicando de forma correcta expresada en el 43.8%.

TABLA N°3: GESTIÓN DE INVENTARIO				
	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	TOTAL
Costo de Inventario	0.0%	87.5%	12.5%	100.0%
Sistema de Inventario	0.0%	56.3%	43.8%	100.0%
Clasificación ABC	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Gestion de inventario	0.0%	87.5%	12.5%	100.0%

Fuente: Base de datos de la investigación



Fuente: Elaboración Propia

Costos de inventario

El primer objetivo específico de la investigación es describir como se viene dando los costos de inventario en la gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C. en el distrito de Cercado de Lima en el 2017; para lo cual los resultados nos muestra que los costos de inventarios se viene dando de forma regular en la gestión de inventario; debido a que el 56.3% considera que el pago del seguro del almacén se da siempre beneficiando a la empresa, el 68.8% considera que los productos almacenados casi siempre tienen alta rotación y un 81.3% manifiesta que se realizan pedidos de mercancía por duplicado. En contraste un 62.5% manifiesta que el desabastecimiento casi nunca no se da de forma diaria; evidenciando un problema en el manejo de los costos de ruptura.

TABLA N°4: ANÁLISIS ACERCA DE LOS ÍTEMS DE LA DIMENSIÓN COSTOS DE INVENTARIO (expresado en porcentajes)							
Items		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL ACUMULADO
1	Se compran suficientes unidades provocando el descuento del costo de adquisición.	0.0%	18.8%	46.9%	25.0%	9.4%	100%
2	Se toma en cuenta la demanda anual para el costo de adquisición.	0.0%	31.3%	56.3%	6.3%	6.3%	100%
3	Se considera en el costo de adquisición el precio unitario de los productos.	0.0%	0.0%	40.6%	56.3%	3.1%	100%
4	Se considera el número de pedidos realizados en los costos de emisión.	0.0%	15.6%	59.4%	21.9%	3.1%	100%
5	Se tiene una cantidad clara del pedido para determinar el costo de emisión.	0.0%	18.8%	37.5%	34.4%	9.4%	100%
6	Se realizan pedidos de mercancía por duplicado	0.0%	18.8%	81.3%	0.0%	0.0%	100%
7	El costo de almacenamiento toma en consideración el pago de un seguro.	0.0%	0.0%	0.0%	43.8%	56.3%	100%
8	Los productos almacenados tienen alta rotación.	0.0%	0.0%	0.0%	68.8%	31.3%	100%
9	Se utiliza las áreas del almacén de manera productiva	0.0%	0.0%	71.9%	15.6%	12.5%	100%
10	El desabastecimiento del almacén no se da de forma diaria	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	100%
11	Se pierden ventas por la ruptura del stock	0.0%	0.0%	40.6%	59.4%	0.0%	100%
12	Debido a la falta de mercancía, se tiene que recurrir a comprar lo faltante a sobreprecio	0.0%	0.0%	40.6%	59.4%	0.0%	100%

Fuente: Base de datos de la investigación

Sistema de inventario

El segundo objetivo específico es describir como se viene dando el sistema de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017; los resultados del procesamiento de datos evidencia que se viene dando de forma progresiva de regular a correcta; puesto que, el 50% de los encuestados manifiesta que los proveedores siempre tienen conocimiento de los niveles de stock del almacén. El 46.9% considera que siempre se verifica la fecha de vencimiento de los productos, el 59.4% manifiesta que casi siempre en los pedidos a los clientes se respeta el principio primeros en vencer, primeros en salir. No obstante el 75% considera que a veces existen restricciones para el tamaño de cada pedido es decir limitaciones de capacidad y el 59.4% manifiesta que a veces las ordenes de pedido son colocadas en el momento adecuado.

TABLA N°5: ANÁLISIS ACERCA DE LOS ÍTEMS DE LA DIMENSIÓN SISTEMA DE INVENTARIO (expresado en porcentajes)							
Items		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL ACUMULADO
13	Se toma en cuenta la demanda diaria de cada producto para determinar la cantidad óptima	0.0%	0.0%	18.8%	59.4%	21.9%	100%
14	Existen restricciones para el tamaño de cada pedido es decir limitaciones de capacidad	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100%
15	La cantidad solicitada llega de forma completa y no en partes.	0.0%	0.0%	46.9%	53.1%	0.0%	100%
16	Los proveedores tienen conocimiento de los niveles de stock en el almacén	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100%
17	Las órdenes de pedido son colocadas en el momento adecuado.	0.0%	0.0%	59.4%	37.5%	3.1%	100%
18	Los proveedores entregan a tiempo las órdenes de compra	0.0%	6.3%	65.6%	28.1%	0.0%	100%
19	La fecha de vencimiento de los productos son verificados con frecuencia	0.0%	0.0%	25.0%	28.1%	46.9%	100%
20	Se colocan adelante los productos que están próximos a vencer.	0.0%	0.0%	43.8%	25.0%	31.3%	100%
21	En los pedidos de los clientes se respeta el principio primeros en vencer, primero en salir.	0.0%	0.0%	18.8%	59.4%	21.9%	100%

Fuente: Base de datos de la investigación

Clasificación ABC

El último objetivo de la investigación es describir como se viene dando la clasificación ABC para la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017; y los resultados del cuadro, nos muestran que se viene dando de una forma regular; debido a que el 53.1% considera que siempre los artículos A están ubicados en lugares de rápida y fácil accesibilidad, esto permitiría mejorar los tiempo de empaquetado de los pedidos. El 93.8% manifiesta que casi siempre se registran los productos que generan mayor valor monetario y el 75% expresa que casi siempre se evita las situaciones de desabastecimiento de los artículos A. Sin embargo, el 75% revela que casi nunca los artículos C ocupan un espacio mínimo en el almacén, pudiendo este ser aprovechado por artículos A, ya que estos generan mayor utilidad. Finalmente un 50% expresa que casi nunca los artículos B son monitoreados para ver si evolucionan hacia la clase A.

TABLA N°6: ANÁLISIS ACERCA DE LOS ÍTEMS DE LA DIMENSIÓN CLASIFICACIÓN ABC (expresado en porcentajes)							
Items		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL ACUMULADO
22	Se registran los productos que generan mayor valor monetario.	0.0%	0.0%	0.0%	93.8%	6.3%	100%
23	Los artículos A están ubicados en lugares de rápida y fácil accesibilidad.	0.0%	0.0%	0.0%	46.9%	53.1%	100%
24	Se evita las situaciones de desabastecimiento de los artículos A.	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	100%
25	Se registran los productos que producen un valor monetario medio.	0.0%	21.9%	62.5%	15.6%	0.0%	100%
26	Los artículos B son monitoreados para ver si evolucionan hacia la clase A.	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100%
27	Los artículos B son monitoreados para ver si descienden hacia la clase C.	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100%
28	Se registran los productos que generan menor valor monetario.	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100%
29	Los artículos C ocupan un espacio mínimo en el almacén.	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
30	La orden de pedido de los artículos C se realizan con menor frecuencia.	0.0%	46.9%	53.1%	0.0%	0.0%	100%

Fuente: Base de datos de la investigación

IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo describir la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017. Así mismo se investiga describir cada una de las dimensiones de la variable gestión de inventario (costo de inventario, sistema de inventario, clasificación ABC).

La considerable limitación de la investigación es que se restringe a colaboradores del área del almacén; es decir operarios. Del mismo modo es inevitable mencionar que esta empresa está dedicada a la comercialización de medicinas como jarabes, inyectables, capsulas, etc.

El cuestionario empleado ha sido elaborado para las peculiaridades de la empresa Corporación Ganajur S.A.C., posteriormente se validó con cinco expertos con una calificación para validez de 75.1% y luego de una prueba piloto se calculó la confiabilidad con un alfa de Cronbach de 0.869 para el cuestionario de gestión de inventario.

Los resultados nos muestran que los colaboradores de Corporación Ganajur S.A.C caracterizan la gestión de inventario como buena en un 12.5%; no obstante se tiene un gran grupo que lo define como regular con un 87.5%, postura que debe ser tomada en cuenta por los gerentes de la empresa.

Analizando los resultados de las dimensiones de gestión de inventario de manera autónoma se registra que el sistema de inventario es el que mejor calificación tiene con un 43.8% de bueno, la dimensión de clasificación ABC con 100% regular; en el contraste se encuentra el costo de inventario que tiene un 87.5% de regular. En consecuencia los directivos de la organización Corporación Ganajur S.A.C., deberán optimizar los indicadores de costo de inventario, sobre todo el costo de ruptura y el costo de emisión.

Estos resultados de las tablas, concuerdan con los obtenidos en los cuadros de las dimensiones; donde se tiene que los colaboradores considera que casi nunca el desabastecimiento del almacén se da

forma diaria en un 62.5%, mientras que un 37.7% manifiesta que es a veces afectando de esta forma el costo de ruptura. Laguna D. (2010) informa que la ruptura de stock derivada en la diferencia de inventario físico en el sistema comprende un 85.5% de pérdidas en ventas. Muñoz (2011) manifiesta que el costo de ruptura abarca un 30% de las pérdidas en las ventas. En dicho aspecto el costo de ruptura es un punto que debe obtener mayor importancia para los accionistas de la empresa. En segundo lugar el 71.9% de los colaboradores considera que a veces se utiliza las áreas del almacén de manera productiva. En la investigación de Ordoñez, Orejuela y Bravo (2015) se manifiesta que la reducción del costo de almacenamiento genera una mejora de 99.5% en las ventas. El 59.4% manifiesta que a veces se considera el número de pedidos realizados en los costos de emisión, esto podría incrementar dicho costo y generan que se adquiera productos sin el adecuado requerimiento originando un gasto innecesario e improductivo. En resumen el costo de inventario se viene dando de forma regular por la falta de consideración en ciertos indicadores.

En cuanto a la clasificación ABC, el 25% de los colaboradores manifiesta que nunca los artículos C ocupan un espacio mínimo en el almacén; sin embargo existe un 75% que considera que es casi nunca, esto sin duda alguna no permite aprovechar el espacio de forma productiva con artículos A, quienes son los que mayor valor monetario generan llevando así a gastos y costos insustanciales. El 62.5% considera que a veces se registran los productos que producen un valor monetario medio. Mongua y Sandoval (2009) informan que los artículos A se emplean en un 79.1%, los artículos B en un 15% y por último los artículos C en un 6%, poniendo en evidencia que los artículos C generan menor rentabilidad y deberían ocupar un menor espacio en el almacén. Para resumir la clasificación ABC es la principal dimensión por la cual la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C. se desarrolla de forma regular.

Por último el sistema de inventario, el 6.3% de los colaboradores considera que casi nunca los proveedores entregan a tiempo las órdenes de compra mientras que el 65.6% considera que es a veces. El 75% considera que a veces existen restricciones para el tamaño de cada pedido es decir limitaciones de capacidad. En la investigación de Muñoz (2011) indica que el 50% de los trabajadores considera que el buen cálculo de la cantidad óptima genera un ahorro para la empresa. También el 59.4% de los trabajadores manifiesta que a veces las órdenes de pedido son colocadas en el momento adecuado suscitando la demora del proveedor y por ende la carencia de dichos requerimientos en el almacén. En conclusión el sistema de inventario cumple con aspectos básicos para una adecuada gestión de inventarios, no obstante mejorando ciertos aspectos puede lograr una mayor optimización.

V. CONCLUSIONES

Los colaboradores describen que la gestión de inventario en el almacén de la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se viene dando de forma regular con 87.5 % y buena en 12.5%, debido a un regular costo de inventario y clasificación ABC.

Los costos de inventario de la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se da de forma regular en un 87.5% y de una adecuada forma en 12.5%; debido a errores en el costo de emisión, costo de almacenamiento y costo de ruptura.

Los trabajadores consideran que el sistema de inventario de la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se viene desarrollando de modo regular en un 56.3% y de buen modo en 43.8%; pudiendo mejorar aspectos como el tiempo de suministro y la cantidad óptima.

La clasificación ABC en la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se viene realizando de forma regular en un 100%; ya que en los artículos B y C se tiene deficiencias a optimizar.

VI. RECOMENDACIONES

En la gestión de inventario en el almacén de la corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2017 se recomienda adecuar la clasificación de sus productos (medicinas) en base a la categorización y lineamientos de la clasificación ABC, respetando los porcentajes equivalentes para los artículos A, B y C. Además en los costos de inventario, dar mayor atención a los costos de emisión, almacenamiento y ruptura con el fin de reducirlos y obtener una mejor rentabilidad.

Se recomienda a la empresa considerar el número de pedidos realizados de los productos con el fin evitar la duplicidad y así reducir el costo de emisión; igualmente aprovechar de forma productiva cada espacio del almacén para de esta forma fructificar el costo de almacenamiento y prevenir el desabastecimiento del almacén previniendo en lo más posible el costo de ruptura.

Se sugiere a la empresa aminorar las restricciones para el tamaño de los pedidos para de esta forma contar con un stock variado y con suficientes cantidades, del mismo modo colocar las órdenes de pedido en el momento oportuno a consecuencia de que los proveedores entreguen a tiempo dichas órdenes y de esta manera evitar la pérdida de ventas.

Se recomienda a la empresa tener un registro de los productos que producen un valor monetario medio a fin de poder clasificarlos correctamente y realizar las operaciones adecuadas con este tipo de productos; por último dar el espacio de almacenamiento correspondiente a los artículos C ya que son los que generan menor rentabilidad con el objetivo de priorizar los artículos A.

Por último se recomienda a las instituciones promover la realización de investigaciones en la línea de la administración de operaciones en especial acerca de la gestión de inventario, gestión de almacén, control de stock y administración de compras y abastecimiento; a fin de generar nuevos precedentes e información para el sector empresarial.

VII. REFERENCIAS

- Calderón, A. (2014). *Gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. (Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial). Recuperada de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/324442>
- Chase, R. y Jacobs, J. (2009) *Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill.
- Collier, D. y Evans, J. (2007) *Administración de operaciones: bienes, servicios y cadenas de valor*. (2ª ed.). México: Cengage Learning
- Colombianos crean modelos para gestionar desde menús hasta inventarios. (2014). Antioquía, Colombia. Colombia-inn. Recuperado de <http://colombia-inn.com.co/colombianos-crean-modelos-para-gestionar-desde-menus-hasta-inventarios/>
- D' Alessio, F. (2012) *Administración de las operaciones productivas: un enfoque en procesos para la gerencia*. México: Pearson.
- García, J., López, J., Jiménez, F., Ramírez, Y., Lino, L., Reding, A. (2014) *Metodología de la investigación: bioestadística y bioinformática en ciencias médicas y de la salud*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Johnson, P., Leenders, M. y Flynn, A. (2012) *Administración de Compras y Abastecimientos*. México: Mc Graw Hill.
- Laguna, D. (2010). *Gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de Plástico*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/273423>
- Mongua, P. y Sandoval, H. (2009). *Gestión de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad*

de Barcelona, estado Anzoátegui. (Tesis de licenciatura)
Recuperada de
[http://www.academia.edu/13065382/_GESTION_DE_INVENTARIO_](http://www.academia.edu/13065382/_GESTION_DE_INVENTARIO_PARA_LA_MEJORA_DEL_CICLO_LOG%C3%8DSTICO_DE_UNA)
[PARA_LA_MEJORA_DEL_CICLO_LOG%C3%8DSTICO_DE_UNA](http://www.academia.edu/13065382/_GESTION_DE_INVENTARIO_PARA_LA_MEJORA_DEL_CICLO_LOG%C3%8DSTICO_DE_UNA)

Municipalidad de Chiclayo Noticias. (2014). *Conforman comité de saneamiento físico legal de los bienes patrimoniales de MPCH*. Chiclayo, Perú. Municipalidad de Chiclayo. Recuperado de <http://www.munichiclayo.gob.pe/index.php?prmelc=cG5vdA==&id=MjczMA==>

Muñoz, H. (2011). *Gestión de inventarios de materias primas para una empresa editora*. (Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial). Recuperada de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/273407>

Ordoñez, A. & Orejuela, J. & Bravo, J. (2015). *Gestión de inventarios de carne de cerdo en puntos de venta*. (Artículo científico). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a03.pdf>

Pérez, I. & Cifuentes, A. & Vásquez & Marcela, D. (2013). *Gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios*. (Artículo científico) Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v34n2/rri11213.pdf>

Sabino, C. (2002). *El proceso de investigación*. (2ª ed.) Caracas: Ed. Panapo.

Schroeder, R., Meyer, s., Rungtusanatham, M. (2011) *Administración de operaciones: conceptos y casos contemporáneos*. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.

Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. (2ª ed.). México: Limusa Noriega editores.

ANEXOS

Cuadro de especificaciones de la variable: Gestión de Inventario

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TOTAL	%
G E S T I Ó N D E I N V E N T A R I O	Costos de Inventario	Costo de Adquisición	1,2,3	12	40%
		Costo de Almacenamiento	4,5,6		
		Costo de Emisión	7,8,9		
		Costo de Ruptura	10,11,12		
	Sistema de Inventario	Cantidad Optima	13,14,15	9	30%
		Tiempo de Suministro	16,17,18		
		FEFO	19,20,21		
	Clasificación ABC	Artículos A	22,23,24	9	30%
		Artículos B	25,26,27		
		Artículos C	28,29,30		
TOTAL				30	100%

Fuente: Elaboración Propia

CUESTIONARIO

Estimado colaborador, con el propósito de conocer cuál es su opinión acerca de la gestión de inventarios que se da en el almacén; a continuación te mostramos una serie de preguntas a las cuales le agradeceremos nos responda con suma sinceridad marcando con un aspa a la alternativa que exprese su punto de vista.

N°	
5	siempre
4	casi siempre
3	a veces
2	casi nunca
1	nunca

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas.

Variable: Gestión de Inventario							
DIMENSIONES	INDICADORES		1	2	3	4	5
COSTOS DE INVENTARIO	Costo de adquisición						
	1	Se compran suficientes unidades provocando el descuento del costo de adquisición.					
	2	Se toma en cuenta la demanda anual para el costo de adquisición.					
	3	Se considera en el costo de adquisición el precio unitario de los productos.					
	Costo de emisión						
	4	Se considera el número de pedidos realizados en los costos de emisión.					
	5	Se tiene una cantidad clara del pedido para determinar el costo de emisión.					
	6	Se realizan pedidos de mercancía por duplicado					
	Costo de almacenamiento						
	7	El costo de almacenamiento toma en consideración el pago de un seguro.					
	8	Los productos almacenados tienen alta rotación.					
	9	Se utiliza las áreas del almacén de manera productiva					
	Costo de ruptura						
	10	El desabastecimiento del almacén no se da de forma diaria					
	11	Se pierden ventas por la ruptura del stock					
	12	Debido a la falta de mercancía, se tiene que recurrir a comprar lo faltante a sobreprecio					

SISTEMA DE INVENTARIO	Cantidad Óptima				
	13	Se toma en cuenta la demanda diaria de cada producto para determinar la cantidad óptima			
	14	Existen restricciones para el tamaño de cada pedido es decir limitaciones de capacidad			
	15	La cantidad solicitada llega de forma completa y no en partes.			
	Tiempo de suministro				
	16	Los proveedores tienen conocimiento de los niveles de stock en el almacén			
	17	Las órdenes de pedido son colocadas en el momento adecuado.			
	18	Los proveedores entregan a tiempo las órdenes de compra			
	First expired first out (Primeros en expirar, primeros en salir)				
	19	La fecha de vencimiento de los productos son verificados con frecuencia			
	20	Se colocan adelante los productos que están próximos a vencer.			
	21	En los pedidos de los clientes se respeta el principio primeros en vencer, primero en salir.			
CLASIFICACIÓN ABC	Artículo A				
	22	Se registran los productos que generan mayor valor monetario.			
	23	Los artículos A están ubicados en lugares de rápida y fácil accesibilidad.			
	24	Se evita las situaciones de desabastecimiento de los artículos A.			
	Artículo B				
	25	Se registran los productos que producen un valor monetario medio.			
	26	Los artículos B son monitoreados para ver si evolucionan hacia la clase A.			
	27	Los artículos B son monitoreados para ver si descienden hacia la clase C.			
	Artículo C				
	28	Se registran los productos que generan menor valor monetario.			
	29	Los artículos C ocupan un espacio mínimo en el almacén.			
	30	La orden de pedido de los artículos C se realizan con menor frecuencia.			

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA



San Juan de Lurigancho, 7 de Abril del 2017

Señores:
Universidad César Vallejo

Asunto: Autorización de ejecución de tesis

Luego de haber revisado el proyecto de tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACÉN DE LA CORPORACIÓN GANAJUR S.A.C EN CERCADO DE LIMA EN EL 2017" por el sr. GUSTAVO FRANCO ALEJANDRO LLONTOP, vuestra empresa autoriza su ejecución dentro de nuestro establecimiento, garantizando a darle todas las facilidades para la recolección de datos y la información que fuera fundamental.

Atentamente


CORPORACIÓN GANAJUR S.A.C.
RUC 20601634883
JUAN CARLOS ORTIZ DE ZEVALLOS BACA
Juan Carlos Ortiz de Zevallos Baca
43742574

Jr. Áncash 1412 Barrios Altos-Lima-Lima Teléfono: 328-1579
Correo: corporaciónganajur@hotmail.com

VALIDACIONES DE EXPERTOS



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante Dr./Mg. DELGADO ARENAS, RAÚL
- 1.2. Cargo e institución donde labora JEFE DE LA CPG UCV - CAMPOS L-E
- 1.3. Especialidad del experto Dr. EN CC.GE
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación Gestión de Inventario
- 1.5. Autor del instrumento Gustavo Franco Alejandro Llontop

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos relacionados a la gestión de inventario				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responden al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			
12	/			



13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

San Juan de Lurigancho 27 de 04 del 2017

73,5

Firma del experto informante

DNI.....10316499

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante Dr./Mg. Paca Parigoso, Flavio Romeo
 1.2. Cargo e institución donde labora Docente T.P. UCV
 1.3. Especialidad del experto Metodólogo (Estadística)
 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación Gestión de Inventario
 1.5. Autor del instrumento Gustavo Franco Alejandro Llantop

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				78	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				78	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				78	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos relacionados a la gestión de inventario				78	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				78	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				78	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responden al propósito de la investigación				78	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				78	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				78	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				78	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

San Juan de Lurigancho 26 de ABRIL del 2017

78%

[Firma manuscrita]

Firma del experto informante

DNI 01212856

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante Dr./Mg. Fernández Dávila Villaverde, José Luis
 1.2. Cargo e institución donde labora PTC/UCV
 1.3. Especialidad del experto Sociólogo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación Gestión de Inventario
 1.5. Autor del instrumento Gustavo Franco Alejandro Llontop

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos relacionados a la gestión de inventario				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responden al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			
12	/			



13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

San Juan de Lurigancho de del 2017

757.

Firma del experto informante
DNI. 06582225

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante Dr./Mg. Candia Menor, Mario A.
- 1.2. Cargo e institución donde labora Coord. de Investigación
- 1.3. Especialidad del experto Lic. en Administración
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación Gestión de Inventario
- 1.5. Autor del instrumento Gustavo Franco Alejandro Llantop

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos relacionados a la gestión de inventario				70	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				70	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				70	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responden al propósito de la investigación				70	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				70	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				70	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			
12	/			



13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

San Juan de Lurigancho de del 2017

100%

Firma del experto informante

DNI: 10080051

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante Dr./Mg. Paz Linda Lorena Rocio
 1.2. Cargo e institución donde labora PTC-UCV
 1.3. Especialidad del experto Financiero
 1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación Gestión de Inventario
 1.5. Autor del instrumento Gustavo Franco Alejandro Montoya

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos relacionados a la gestión de inventario				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responden al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				75	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			
12	/			



13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

San Juan de Lurigancho 2 de Mayo del 2017

79

Firma del experto informante

DNI.....10667271.....

Gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima,

por Gustavo Franco Alejandro Llontop

ARCHIVO	TESIS_TURNITIN_-_GUSTAVO_ALEJANDRO_LLONTOP.DOCX (176.23K)		
HORA DE LA ENTREGA	30-JUN-2017 09:55P.M.	NÚMERO DE PALABRAS	7185
IDENTIFICADOR DE LA ENTREGA	828405787	SUMA DE CARACTERES	50751

Gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima,

INFORME DE ORIGINALIDAD

% 12	% 9	% 0	% 10
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	% 7
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	% 1
3	www.scribd.com Fuente de Internet	<% 1
4	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<% 1
5	docplayer.es Fuente de Internet	<% 1
6	inforecursosenguatemala.blogspot.com Fuente de Internet	<% 1
7	uaeh.redalyc.org Fuente de Internet	<% 1
8	www.piuraheraldo.net Fuente de Internet	<% 1
9	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<% 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿Cómo se viene dando la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016?	Describir la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016	Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es la planeación, coordinación y control de las actividades logísticas que se necesitan para satisfacer las necesidades del cliente (Collier y Evans, 2007, p. 482).	La variable gestión de inventarios se medirá en base a las dimensiones (costo de inventario, sistema de inventario y clasificación ABC) mediante respectivos indicadores.	Costos de Inventario	Costo de Adquisición	1,2,3	Ordinal
						Costo de Almacenamiento	4,5,6	
						Costo de Emisión	7,8,9	
						Costo de Ruptura	10,11,12	
					Sistema de Inventario	Cantidad Optima	13,14,15	Tipo Likert
						Tiempo de Suministro	16,17,18	
						FEFO	19,20,21	
					Clasificación ABC	Artículos A	22,23,24	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)
						Artículos B	25,26,27	
						Artículos C	28,29,30	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
¿Cómo se viene dando los costos de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016?	Describir los costos de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016.							
¿Cómo se viene dando los sistemas de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016?	Describir los sistemas de inventario en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016.							
¿Cómo se viene dando la clasificación ABC en la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016?	Describir la clasificación ABC para la gestión de inventarios en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima en el 2016.							

Fuente: Elaboración Propia